



Wokine

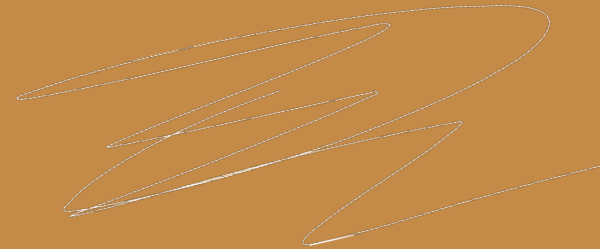
Charte

RSE

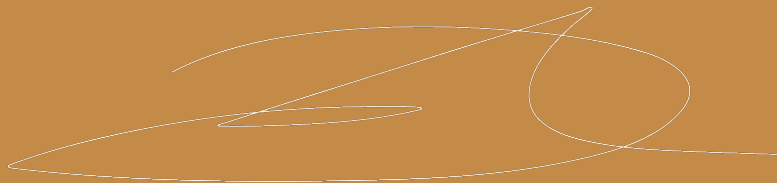
DERNIÈRE UPDATE
13 octobre 2025

Wokine est une agence digitale basée à Lille depuis 2004. Notre but est de concevoir des solutions digitales innovantes pour un développement positif et durable.

Au fil des années, l'agence a construit des liens avec ses clients, a développé des emplois durables, et s'est entourée de partenaires. Soucieuse des enjeux sociaux et environnementaux de sa mission, Wokine a donc mis en place différentes actions, pris de nombreuses initiatives et décisions. Pour aller plus loin, nous avons décidé de formaliser et structurer notre démarche Responsabilité Sociale et Environnementale, volontaire et collective.



- ① Le développement durable
- ② Les relations durables
- ③ Des engagements sociétaux



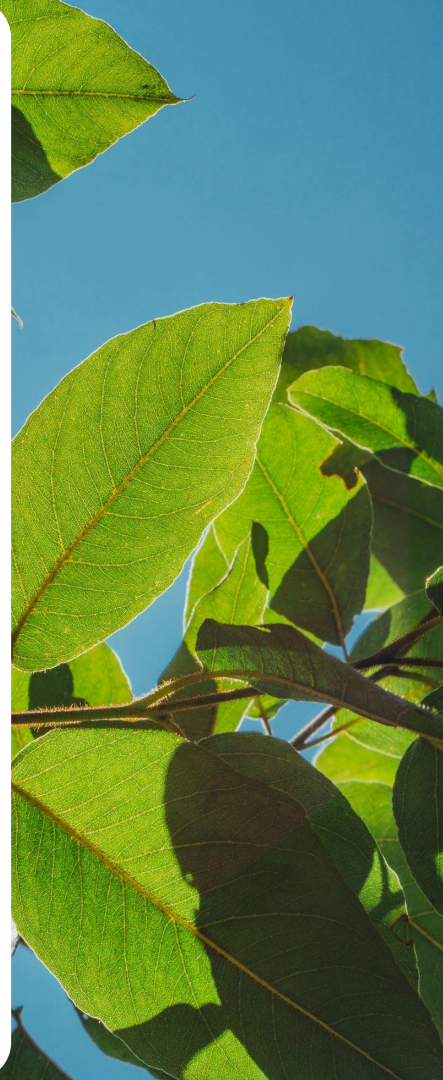
① Le développement durable

Le matériel informatique

- Prendre soin du matériel informatique : inventaire, nettoyage réguliers des données stockées, don à des associations...
- Utiliser des serveurs basés dans la région Hauts-de-France (OVH)

Des achats éco-responsables

- Acheter du mobilier et des produits utiles, locaux ou made in France, et éco-responsables en priorité
- Privilégier les entreprises locales et bio pour le ménage, le matériel de désinfection (Covid-19)



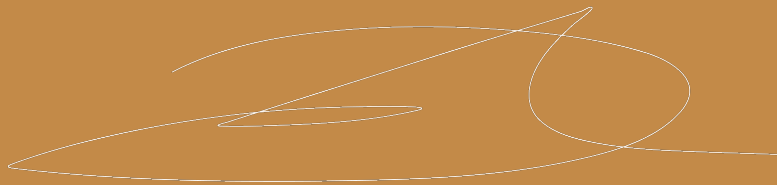
Les activités et déplacements

- Favoriser les partenaires locaux pour les activités et séminaires de l'agence
- Choisir le moyen de déplacement le plus adapté pour les activités et rendez-vous professionnels de l'agence (vélo dès que possible, transports en commun, covoiturage.)
- Prise en charge à 100% des titres de transport en commun
- Privilégier le télétravail et les visio-conférences

Le tri et la réduction des déchets

- Optimiser la gestion des déchets (tri, recyclage, compost, réduction)
- Améliorer l'utilisation des ressources (eau, électricité)





② Les relations durables

La communication et les échanges

- Garder des temps d'échanges réguliers pour l'agence
(Réunion trimestrielle sur les chiffres de l'agence, échange ouvert mensuel avec le directeur de l'agence, réunions bimensuelles des chefs de pôles...)
- Renforcer les échanges tous ensemble ou par petits groupes notamment en période de télétravail (Visio de toute l'équipe en début et fin de semaine, points quotidiens par pôles...)
- Personnaliser l'intégration des nouvelles recrues
(préparation du poste de travail, attribution d'un parrain ou d'une marraine...)



Le développement des compétences

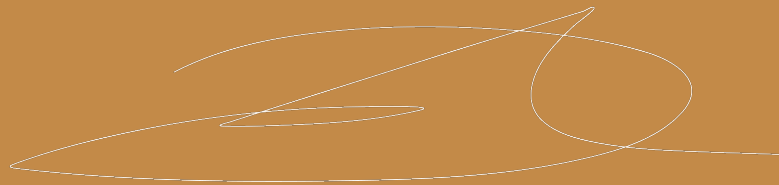
- Encourager les collaborateurs à partager leurs connaissances sur un sujet en lien avec l'agence, le digital... (Partage de connaissances mensuel)
- Soutenir les idées innovantes, et les initiatives
- Organiser des points personnels et réguliers pour évaluer l'évolution de chacun
- Faciliter l'accès à différentes plateformes de formations selon les besoins et les métiers
- Avantager les évolutions en interne



La confiance des clients

- Personnaliser l'accompagnement du client
- Concevoir des solutions digitales adaptées au client et à nos enjeux
- Créer des liens durables avec les clients





③ Des engagements sociétaux

L'écosystème local

- Développer les relations avec les entreprises, freelances et partenaires techniques de la région Hauts-de-France
- Intervenir et partager auprès d'associations qui permettent aux étudiants, jeunes actifs de se lancer dans le digital, d'imaginer des projets, ou de les concrétiser.
- Accueillir des jeunes de la région en stage pour les former
- Former des étudiants des universités ou écoles de la région



La déontologie

- Prendre en compte les règles liées à la protection des données (RGPD), à l'accessibilité numérique, et les recommandations de l'ARPP concernant la communication publicitaire.



Le mécénat

- Accompagner des commerçants locaux dans leur transformation digitale en période de crise
- Concrétiser le lancement de notre manifeste “engagement 1%” afin de renforcer toute l’année les liens avec les clients, et partenaires. Et de faire un don de 1% de son chiffre d’affaires à une association avec un impact local.



Charte en perpétuelle évolution
rédigée à Lille et validée par tous
les collaborateurs de l'agence.





