

WOKINE[•]

NOTRE CHARTRE RSE.

wokine.com

contact@wokine.com

T/ 03 20 88 11 59

**WOKINE EST UNE AGENCE
DIGITALE BASÉE À LILLE
DEPUIS 2004.
NOTRE BUT EST DE
CONCEVOIR DES SOLUTIONS
DIGITALES INNOVANTES
POUR UN DÉVELOPPEMENT
POSITIF ET DURABLE.**

Au fil des années, l'agence a construit des liens avec ses clients, a développé des emplois durables, et s'est entourée de partenaires. Soucieuse des enjeux sociaux et environnementaux de sa mission, Wokine a donc mis en place différentes actions, pris de nombreuses initiatives et décisions. Pour aller plus loin, nous avons décidé de formaliser et structurer notre démarche Responsabilité Sociale et Environnementale, volontaire et collective.

Dans un monde bouleversé, et dans un secteur d'activité en **constante évolution**, notre charte nous permet de **prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux de l'agence dans toutes leurs dimensions.**

Consciente de l'**impact du numérique sur l'environnement**, Wokine **s'engage à réduire son empreinte**, et a **accompagner les clients dans leur développement digital avec des recommandations adaptées**. L'agence souhaite développer des **relations durables** avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Notre charte RSE est le fruit d'un **travail mené déjà depuis plusieurs années**. Elle vient confirmer notre motivation : **continuer à réduire nos impacts, répondre encore mieux aux enjeux, mettre en place de nouvelles actions, et faire évoluer cette charte.**

Chaque membre de l'équipe a participé à la définition de ces engagements, et chacun a validé l'ensemble de cette charte cohérente avec la mission et les valeurs de l'agence.



*Notre charte s'articule
autour de 3 axes.*

**LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE.**

**LES RELATIONS
DURABLES.**

**DES ENGAGEMENTS
SOCIÉTAUX.**

WOKINE°

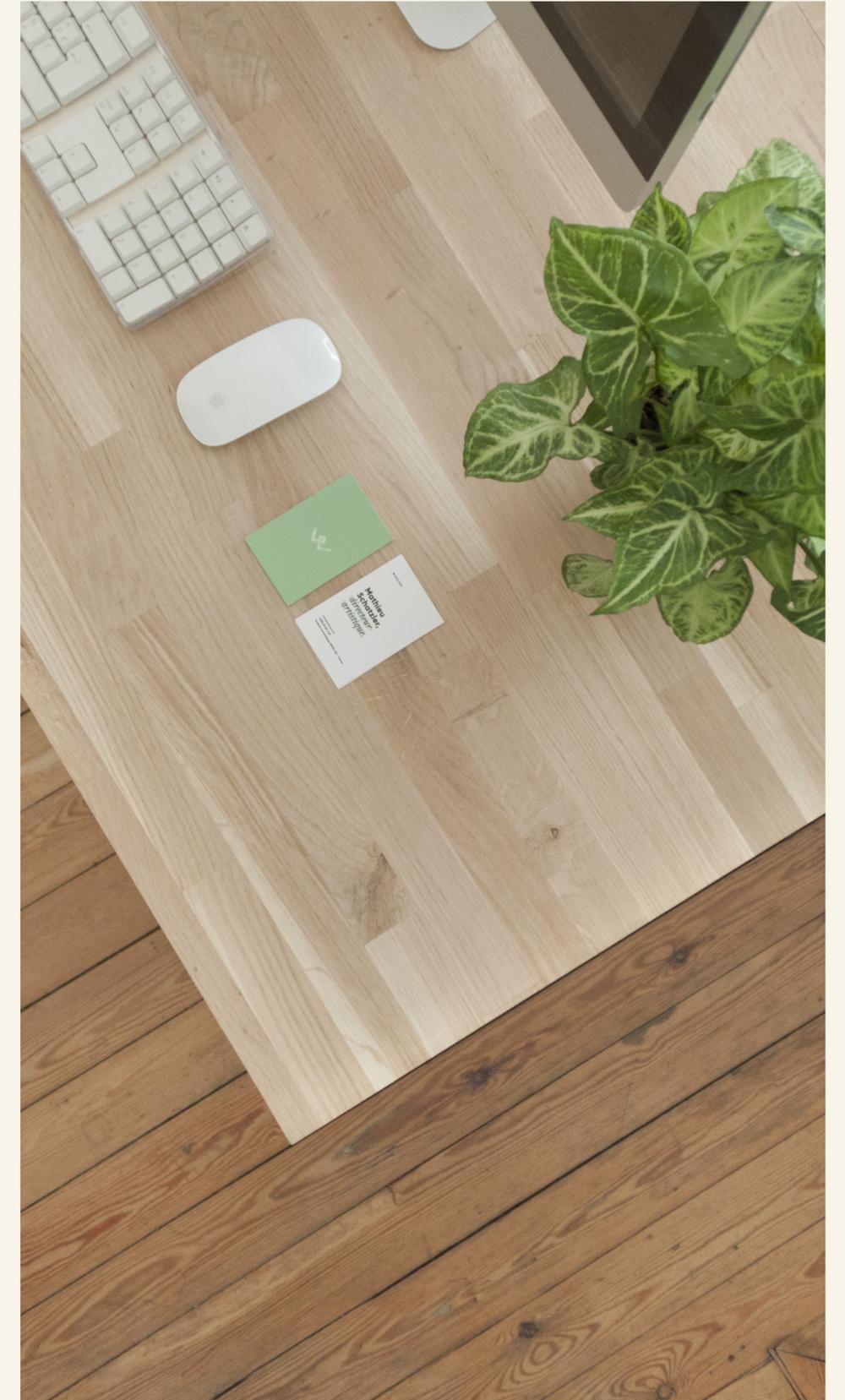
1/LE
**DÉVELOPPEMENT
DURABLE.**

LE MATÉRIEL INFORMATIQUE

- Prendre soin du matériel informatique : inventaire, nettoyage réguliers des données stockées, don à des associations...
- Utiliser des serveurs basés dans la région Hauts-de-France (OVH)

DES ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

- Acheter du mobilier et des produits utiles, locaux ou made in France, et éco-responsables en priorité
- Privilégier les entreprises locales et bio pour le ménage, le matériel de désinfection (Covid-19)



LES ACTIVITÉS ET DÉPLACEMENTS

- Favoriser les partenaires locaux pour les activités et séminaires de l'agence
- Choisir le moyen de déplacement le plus adapté pour les activités et rendez-vous professionnels de l'agence (vélo dès que possible, transports en commun, covoiturage.)
- Prise en charge à 100% des titres de transport en commun
- Privilégier le télétravail et les visio-conférences

LE TRI ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Optimiser la gestion des déchets (tri, recyclage, compost, réduction)
- Améliorer l'utilisation des ressources (eau, électricité)

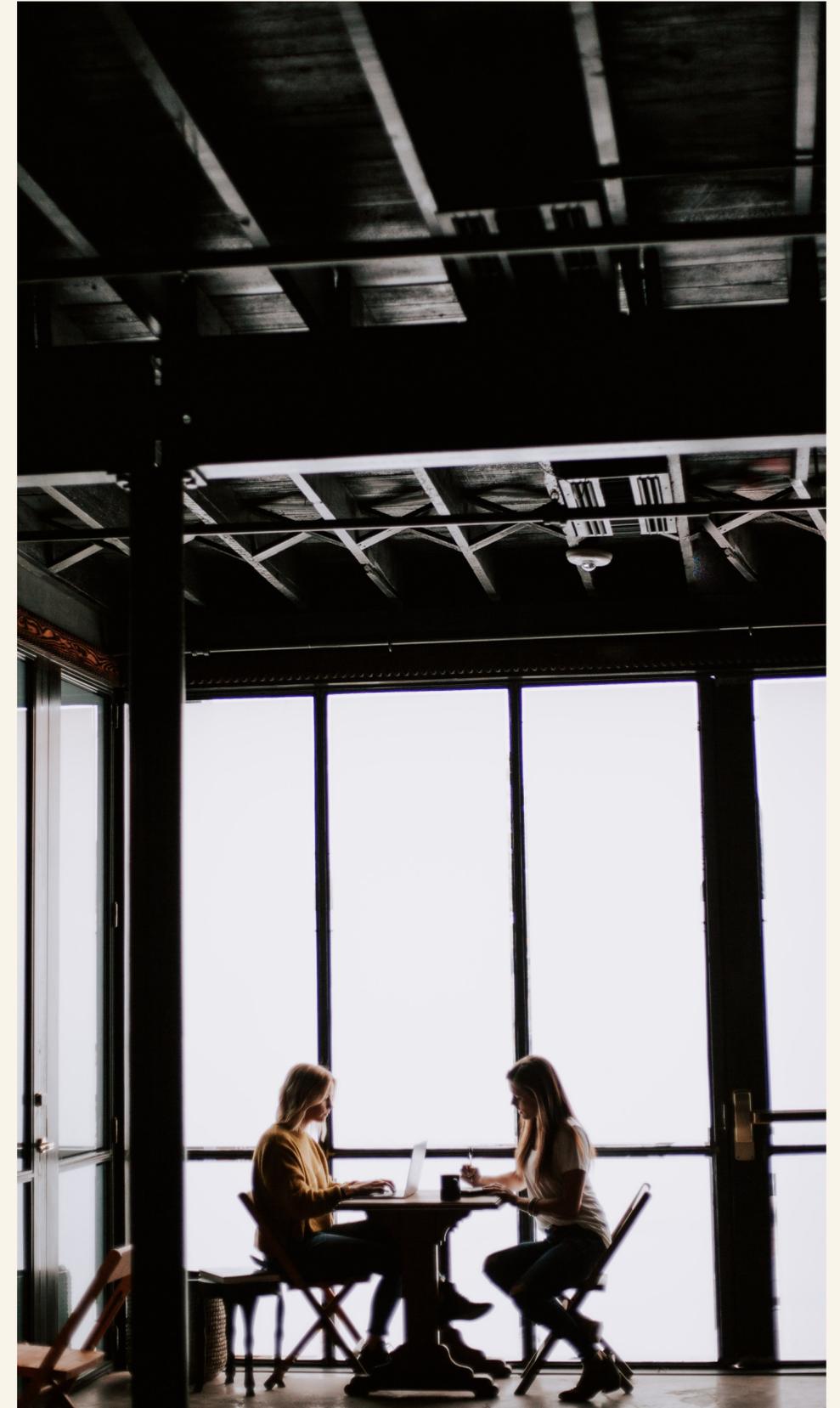


WOKINE°

2/LES
RELATIONS
DURABLES.

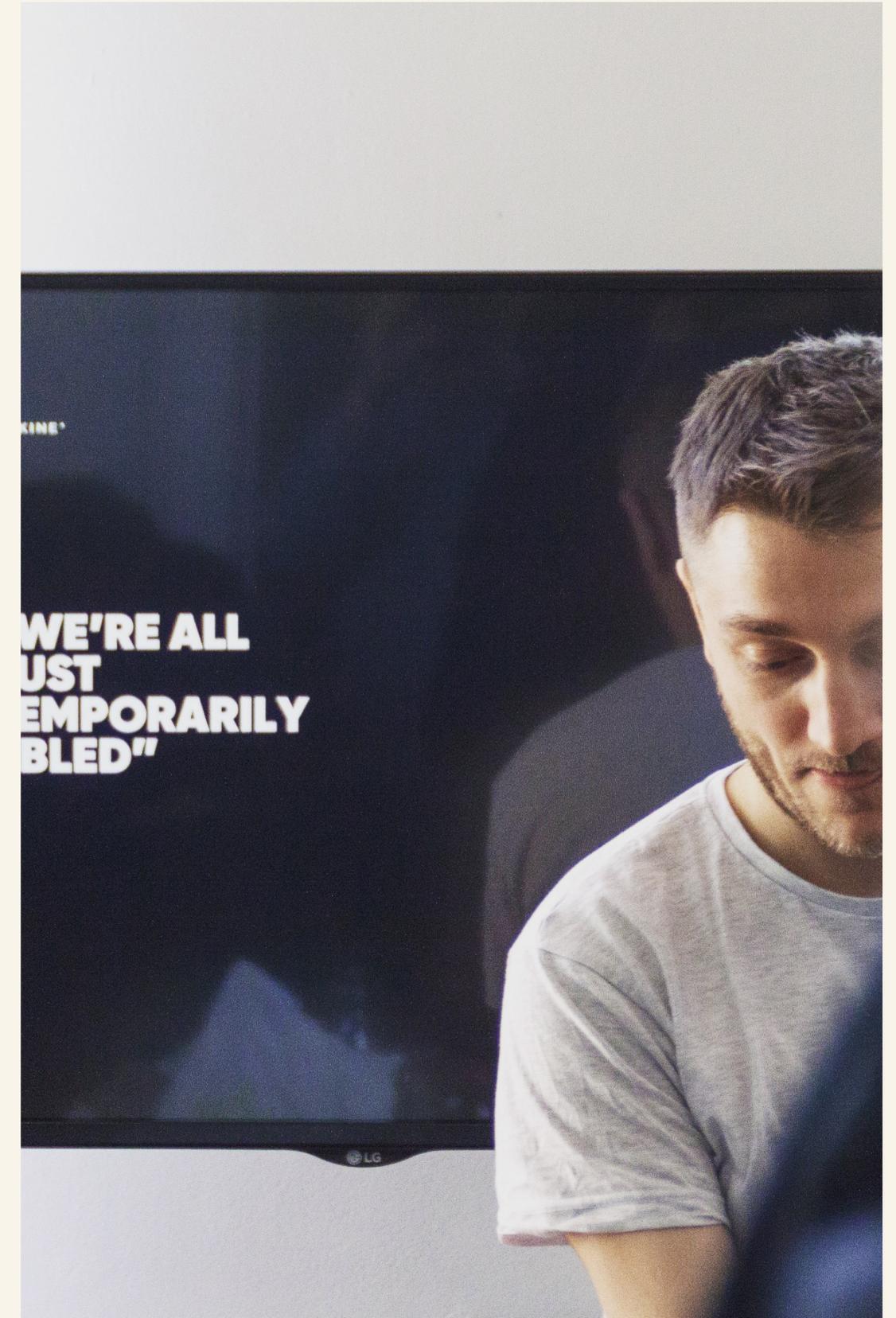
LA COMMUNICATION ET LES ÉCHANGES

- Garder des temps d'échanges réguliers pour l'agence (Réunion trimestrielle sur les chiffres de l'agence, échange ouvert mensuel avec le directeur de l'agence, réunions bimensuelles des chefs de pôles...)
- Renforcer les échanges tous ensemble ou par petits groupes notamment en période de télétravail (Visio de toute l'équipe en début et fin de semaine, points quotidiens par pôles...)
- Personnaliser l'intégration des nouvelles recrues (préparation du poste de travail, attribution d'un parrain ou d'une marraine...)



LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Encourager les collaborateurs à partager leurs connaissances sur un sujet en lien avec l'agence, le digital... (Partage de connaissances mensuel)
- Faciliter l'accès à différentes plateformes de formations selon les besoins et les métiers
- Soutenir les idées innovantes, et les initiatives
- Avantager les évolutions en interne
- Organiser des points personnels et réguliers pour évaluer l'évolution de chacun



LA CONFIANCE DES CLIENTS

- Personnaliser l'accompagnement du client
- Concevoir des solutions digitales adaptées au client et à nos enjeux
- Créer des liens durables avec les clients



WOKINE*

**3/DES
ENGAGEMENTS
SOCIÉTAUX.**

L'ÉCO-SYSTÈME LOCAL

- Développer les relations avec les entreprises, freelances et partenaires techniques de la région Hauts-de-France
- Intervenir et partager auprès d'associations qui permettent aux étudiants, jeunes actifs de se lancer dans le digital, d'imaginer des projets, ou de les concrétiser.
- Accueillir des jeunes de la région en stage pour les former
- Former des étudiants des universités ou écoles de la région



LA DÉONTOLOGIE

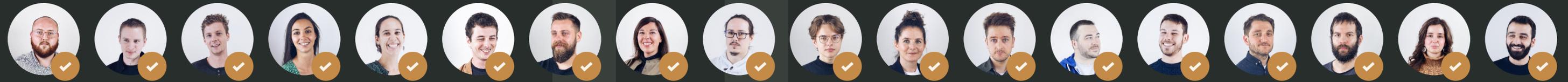
- Prendre en compte les règles liées à la protection des données (RGPD), à l'accessibilité numérique, et les recommandations de l'ARPP concernant la communication publicitaire.

LE MÉCÉNAT

- Accompagner des commerçants locaux dans leur transformation digitale en période de crise
- Concrétiser le lancement de notre manifeste "engagement 1%" afin de renforcer toute l'année les liens avec les clients, et partenaires. Et de faire un don de 1% de son chiffre d'affaires à une association avec un impact local.



VVA



*Charte en perpétuelle évolution rédigée à Lille et validée par **tous les collaborateurs** de l'agence.*

LIÉ

DÉ

WOKINE[®]

wokine.com

contact@wokine.com

T/ 03 20 88 11 59